МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

 Государственное автономное профессиональное образовательное

 учреждение Саратовской области

 «Саратовский техникум отраслевых технологий»

Английские заимствования в современном

 молодежном сленге.

 (тезисы)

 Автор работы:

 студентка 14 группы ГАПОУ СО

 «СТОТ»

 Стрельникова Ольга Андреевна

 Руководитель работы:

 преподаватель

 английского языка Балашова И.В.

Тема сленга в наше время стала весьма актуальной. Раньше сленгом пользовалась определенная группа лиц. Сейчас же сленговые выражения на устах у всех: политика, профессора, депутата, уголовника, школьника. Сленговая речь стала повседневной.

**Целью данной работы** является выявление основных причин использования англицизмов и исследование их смыслового значения при переходе из английского языка в русский. Актуальность данной темы несомненна, так как использования современными молодыми людьми англицизмов растёт с каждым днём и вытесняет исконно русские слова.

**Задачи работы:**

- исследование литературы по данной теме;

- определить объём и содержание понятия "сленг";

- определить место молодёжного сленга в системе современного русского языка,

- выявить специфику и условия функционирования данных лексических единиц в речи современной молодёжи;

- раскрыть словообразовательный потенциал современного молодёжного сленга, указав пути формирования сленга и источники его пополнения.

 - проведение исследования для выявления уровня использования и восприятия

 сленговых выражений подростками.

 В качестве гипотезы предполагаю, что сленг играет очень важную роль в жизни молодежи для установления контактов, самовыражения, эмоциональности и других способов самореализации подростков.

Исследуя литературу по данной теме, я определила содержание понятия «сленг».

***Сленг – разновидность речи, используемой преимущественно в устном общении отдельной относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии или возраста***.

. Так молодой человек выделяется из толпы. Но с другой стороны, своеобразный язык, внешность - это своего рода признак стадности, принадлежности к той или иной молодёжной группировке (готы, рокеры, байкеры). Молодой человек признаёт, что он не такой как все. Главной чертой молодёжного сленга является постоянная эмоциональность, экспрессивность, оценочность и образность речи молодых людей. Вместе с речью развивается и постоянно обновляется молодёжный жаргон. Это способствует общей динамике русского литературного языка.

Практически выделить ту или иную разновидность сленга в чистом виде чрезвычайно сложно, а подчас и просто невозможно, так как слова одной социальной группы легко заимствуются другой группой

 Следует выделить несколько факторов, которые влияют на развитие сленга:

1.Развитие компьютерных технологий и социальные сети.

2.Современная музыкальная и, так называемая «клубная» культура, а также киноиндустрия – неотъемлемая часть жизни молодежи.

3.Российские средства массовой информации, особенно телевидение, также способствует «англотизации» русского языка.

4.Заимствования, связанные с популярными видами спорта, такие как sportsman, fitness,bodybuilding, shaping, surfing. Активное использование этих слов в сленге современной молодёжи обусловлено прежде так называемым «культом красивого тела», пропагандируемом в современном мире.

5.Производные профессиональные термины: marketing, broker, manager, promoter, provider, boss, price–list, sale, discount, supermarket.

6.С открытием многочисленных ресторанов быстрого питания в России .

По мнению филологов, молодежный сленг - средство общения людей, условно объединенных возрастом от 11 до 30 лет. Сленг – явление, не столь устойчивое во времени, и "говор" современных школьников отличается от "словарного запаса" их родителей в том же возрасте. Стоит заметить, что каждое поколение проходит через общение сленгом, каждый человек, используя сленг, преследует разные цели: кто-то для простоты общения, кто-то для самоутверждения, но явление это присуще в основном подростковому периоду. **Заключение**

В соответствии с результатами исследования, необходимо сделать следующий вывод: основной причиной использования англицизмов является облегчение общения молодых людей друг с другом. А так же -это способ прикрыть собственную безграмотность и скудность языка, шанс выглядеть модно. Что же касается смыслового значения слов при переводе на русский язык, однозначно нельзя сказать, что оно изменяется. Большая часть слов при переводе принимает тот же смысл, что и англицизм.

= Сленг позволяет создать свой мир, мир без взрослых, но он сводит общение к примитивной коммуникации.

Сленг, который активно использует современная молодёжь - своего рода протест против окружающей действительности. Это отражается и во внешности молодых людей (шокирующие прически, одежда, пирсинг, тату), и в их поведении.Так молодой человек выделяется из толпы.

= Сленг выразителен и краток, но он убивает мысль и отучает думать его поклонников.

Конечно, плохо, если сленг полностью заменяет человеку нормальную речь, но современного подростка совсем без сленга представить невозможно. Главные достоинства тут – выразительность, образность, краткость. В качестве рецептов спасения от столь бурного развития сленга я бы порекомендовала повышать общую культуру, читать больше классической литературы и ввести уроки риторики для молодежи

.